

I TEMI

Agricoltura sociale modello di sviluppo sostenibile nell'area euro-mediterranea



A Palazzo Giustiniani del Senato la conferenza internazionale di Ases-Cia e Forum Nazionale

Le opportunità dell'agricoltura sociale **come modello di sviluppo etico-sostenibile** nell'area Euro-Mediterranea. Questo il tema affrontato dalla conferenza internazionale di **ASes-Cia** e **Forum Nazionale Agricoltura Sociale**, presentato in Senato con la partecipazione dell'onorevole **Anna Cinzia Bonfrisco**.

Nell'incontro si sono confrontate esperienze e relazioni necessarie a definire le opportunità, in termini di crescita socio-economica, offerte dall'agricoltura sociale. Filo conduttore, la necessità di costruire e dare forza a **una rete che sostenga progetti di sviluppo solidale e inclusivo** nei **Paesi dell'area mediterranea** tramite un rinnovato concetto di economia.

Il settore primario ha ancora valori e spazi per contribuire alla formazione di comunità, fedeli a principi come il rispetto dell'individuo, la solidarietà e l'equità, attingendo a modelli esemplari di giustizia e pari opportunità. E' dall'anima inclusiva e aggregante dell'agricoltura sociale che possono arrivare interessanti alternative alle disuguaglianze, allo sfruttamento e alla povertà. Nel suo intervento, la **presidente ASes Cinzia Pagni** ha sottolineato come attraverso le buone pratiche in campo possa rinascere una società dove i **bisogni dell'essere umano siano centrali**, per il mondo rurale come per le aree urbane.

Con questa premessa e facendo seguito alla costituzione del Gruppo Promotore Italiano del progetto **"EURO+MED Agri Social Forum"** del 2016 e del **Comitato Economico Sociale Europeo (CESE)** avvenuta a Bruxelles nel 2017; nel corso della conferenza a Roma, è stata formalizzata la nascita del progetto transcontinentale **"International Platform on Social Farming"** cui possono aderire soggetti, reti e associazioni che sostengono, come da statuto, temi condivisi e fondanti l'iniziativa di promozione dell'agricoltura sociale.



IL POST - IT DEL PRESIDENTE

Bisogna accrescere la diffusione dell'**agricoltura sociale** in tutti i **Paesi europei a partire da quelli dell'Area mediterranea**, oggi luogo di cambiamenti epocali, contribuendo a ridefinire politiche di inclusione e di cooperazione tra gli Stati, anche sul fronte immigrazione.

Senza contare che è una delle pratiche che maggiormente può contribuire a conseguire gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** contenuti nell'Agenda 2030 come la lotta alla povertà, alle disuguaglianze, il contrasto alla fame nel mondo e ai cambiamenti climatici.

Allo scopo di costruire un'**economia sociale, solidale e responsabile**, l'agricoltura sociale può davvero rappresentare un'esperienza concreta, anche simbolica, capace di rilanciare il progetto di un'Europa Unita.

Anche per la sua posizione geografica il ruolo dell'Italia è centrale nell'area mediterranea e il nostro Paese può fare da capofila per costruire una **politica economica attiva e coraggiosa**, lanciando una sfida capace di superare le paure e la diffidenza e scongiurare i pericoli legati alla marginalizzazione e all'aumento della criminalità.

Cia a Fruit Logistica 2019

Presentato il Rapporto sui consumi "Surprises in Store"

Oltre 3.000 aziende da più di 90 paesi, 540 quelle tricolori, provenienti da tutta la catena del valore del fresco, dal global player alla piccola e media impresa hanno preso parte a **Fruit Logistica**, la più importante **Fiera internazionale dedicata all'ortofrutta**, tenutasi a **Berlino, dal 6 all'8 febbraio**.

Per Cia-Agricoltori Italiani, presenti alla kermesse nel capoluogo tedesco il responsabile nazionale del Dipartimento Sviluppo agroalimentare e Territorio **Giuseppe Cornacchia** e il presidente nazionale di Agia-Associazione Giovani Imprenditori Agricoli **Stefano Francia**, **interventuti a diversi** eventi e momenti di approfondimento in programma nella tre giorni.

La Fiera è stata l'occasione per presentare, inoltre, il **Rapporto Surprises in Store**, uno studio che ha coinvolto quasi **7.000 consumatori in 14 diversi mercati in Europa e Nord America**.

In particolare, per quanto riguarda l'Italia -dove frutta e ortaggi freschi e trasformati valgono oltre 12 miliardi di euro, rappresentando un quarto del totale della produzione agricola nazionale- **tra i criteri più importanti nella scelta di spesa ortofrutticola ci sono la qualità (il 38%), la varietà (il 24%) e anche l'impegno ambientale (il 6%)**.

Ma il Rapporto guarda anche al futuro del settore, sempre in rapporto ai gusti e alle preferenze dei fruitori. Secondo i ricercatori, infatti, i consumatori chiederanno ortofrutta sempre più salutare, assortita, varia e anche più pronta all'uso (tagliata, lavata etc). Tanto che quasi la metà dei consumatori (il 47%) afferma di essere disposta a spendere di più per avere alimenti freschi di alta qualità.

Inoltre, tenderanno a comprare brand che assicurino una qualità superiore e "con una coscienza", vale a dire più attenti ai prodotti locali e di stagione e, soprattutto, all'ambiente, quindi con packaging eco-friendly.

Dallo studio emerge, quindi, che **fattori determinanti nella scelta d'acquisto di frutta e verdura saranno la garanzia di qualità e freschezza**.



SEGNALIAMO

Nuove tappe per il Festival degli Agrichef

Prosegono gli appuntamenti in giro per l'Italia del **Festival degli Agrichef**, la **manifestazione promossa da Cia-Agricoltori Italiani e Turismo Verde per la valorizzazione delle aziende agricole del nostro paese e la loro cucina**.

Nuove tappe in settimana in **Emilia-Romagna, Liguria e Campania**.

Il primo evento il 5 febbraio a Castelfranco Emilia, in provincia di Modena, con il trionfo della ricetta dei tortellini in brodo dell'Agriturismo "Bella Rama" di San Cesario.

In Liguria il 6 febbraio la giuria tecnica, composta da addetti ai lavori e giornalisti specializzati, ha scelto di premiare lo squisito "zemin", una zuppa della tradizione con verdure al 100% provenienti dai terreni dell'azienda agrituristica "Cà Sottane" di Borgomaro.

Terza tappa l'8 febbraio a Vico Equense, dove l'agriturismo "Cantina Rocca dell'Angelo" di Venticano si è aggiudicato l'edizione campana del Festival con lo spezzatino di marchigiana all'aglianico con salvia e patate. La maratona gastronomica, pensata per valorizzare e promuovere a livello nazionale i piatti tipici regionali, che raccontano la tradizione contadina e le abitudini agricole, culminerà nell'evento finale che si terrà Roma in aprile e nella quale si sfideranno i migliori Agrichef regionali con i loro piatti "campioni".

IMPEGNATI SU...

Camera:

- Semplificazione dei procedimenti amministrativi in agricoltura.
- Riconoscimento del pomodoro San Marzano dell'agro sarnese-nocerino a DOP.
- Emergenza Xylella fastidiosa.

Senato:

- Disegni di legge sul consumo di suolo.
- Disposizioni urgenti in materia di reddito di cittadinanza e di pensioni.

Europa:

- Applicazione direttiva 2009/128/CE sull'utilizzo sostenibile dei pesticidi.
- Grandi predatori
- Europa sostenibile entro il 2030.
- Brexit.

APPROFONDIMENTO:

Prezzi al consumo - gennaio 2019

COLOPHON

A Cura di
Settore
Comunicazione e
Immagine

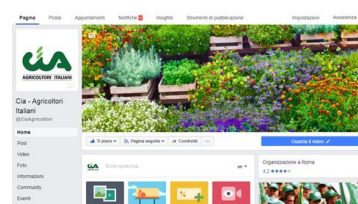
in collaborazione con
Ufficio Studi

WEBSITE:

cia.it



SOCIAL:



[f Cia-Agricoltori Italiani](https://www.facebook.com/Cia-Agricoltori-Italiani)



[@Cia_Agricoltura](https://twitter.com/Cia_Agricoltura)



[YouTube - Cia](https://www.youtube.com/Cia)

DA SAPERE...

Agricoltura è Vita diventa Agriagenzia: presentazione in Senato

Lancio nuovi servizi di formazione e consulenza per associazioni agricole del Mediterraneo

Agricoltura è Vita, associazione per la formazione, la ricerca e la divulgazione di Cia-Agricoltori Italiani, lancia ufficialmente la sua nuova veste internazionale come Agriagenzia, all'interno della Rete Internazionale AgriCord.

L'evento, su iniziativa del senatore Alan Ferrari, **si terrà, venerdì 15 febbraio, alle ore 10:30 nella Sala dell'Istituto di Santa Maria in Aquiro - Senato della Repubblica** (Piazza Capranica, 72).

Al centro dell'incontro "Gli agricoltori Italiani per lo sviluppo sostenibile del Mediterraneo" e la presentazione dei nuovi servizi di formazione e consulenza a favore delle associazioni agricole del Mediterraneo per lo sviluppo delle imprese giovani e al femminile. Sono focus strategici delle attività dell'Agriagenzia: Start up di imprese agricole per la produzione di prodotti agricoli e servizi connessi all'attività agricola; divulgazione di innovazioni tecnologiche e digitali; empowerment delle donne e creazione di lavoro per i giovani nelle aree rurali.